



## 2013年凯新认证（北京）有限公司 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2013



凯新认证（北京）有限公司

地址：北京市东城区新中西街新中大厦706室 邮编：100027

电话：+86 010 6553 6199 传真：+86 010 6551 1869

网址：www.kcb-china.com email: kcb@kcb-china.com

创造价值关怀

发布机构：凯新认证（北京）有限公司



## 1 公司概况

企业简介  
企业文化  
企业发展

## 2 经营 • 不断完善

创新提升效益  
完善治理结构  
风险控制成效良好

## 3 责任 • 任重道远

为顾客创造更多价值  
做政府信赖的守法企业  
为社会承担更多责任

## 4 公益 • 大善天下

概述  
为公益贡献力量

## 5 环保 • 绿色足迹

概述  
绿色产品  
环保措施

## 6 关怀 • 铸就未来

概述  
保障员工权益  
促进员工发展  
关爱员工生活

# 公司概况

About KCB

About KCB

企业简介  
企业文化  
企业发展

## Company Profile

### 1.1 企业简介

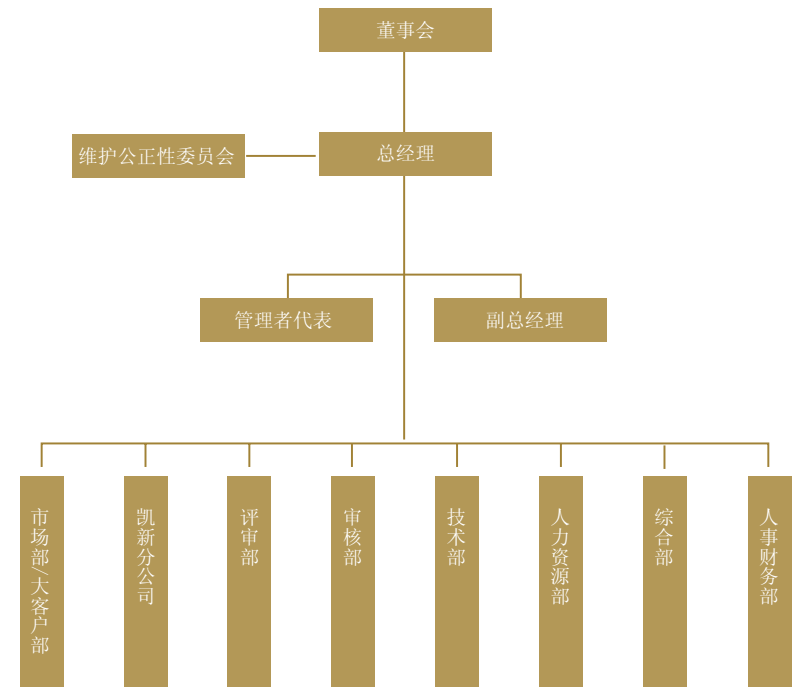
#### 关于凯新

凯新认证（北京）有限公司（以下称KCB）是经中国认监委（CNCA）批准成立的第三方管理体系认证机构，是首批中国认证认可协会（CCAA）理事成员单位，是中国境内为数不多的获得中国认可委（CNAS）质量/环境/职业健康安全/食品安全管理体系认证领域和美国认可委（ANAB）质量/环境管理体系认证领域同时认可的认证机构；多年来KCB以提供高质量高效的认证服务为使命，围绕各类管理体系认证，不断开拓进取，以出色的管理模式服务于各行各业的认证客户。

目前，KCB已为多个国家和地区的15,000余家客户提供了专业的认证增值服务，其中在民航系统已为20余家机场、10余家航空公司提供了优质的管理体系认证服务。公司经认监委批准的分支机构，分布在中国境内的主要省市；公司拥有足够数量的专业审核员队伍，他们经验丰富同时分布在全国各地，为KCB在不同地区的客户实施认证审核工作。



#### 组织架构



## Company Profile

### 1.1 企业简介

KCB 分支机构





## Core Values

### 1.2 企业文化

KCB的核心价值观：优质、诚信、服务、增值

KCB的质量方针：以科学、高效的管理，不断拓展的业务领域，为客户提供客观公正、专业的认证服务



注重整体利益：

当您做每一件事时，都应考虑它会如何影响整个公司利益。

追求尽善尽美

当您做每一件工作或执行每一项计划时，首先应该让自己对结果感到满意，并不断总结，提升个人能力。

强调协同作战

在其他人的帮助下，共同解决问题或完成任务，没有所有人的参与，您不可能获得成功。

倡导坦率沟通

只有相互信任和坦率的沟通，才能有效的解决问题；提不出问题，也就无法解决问题。

鼓励差异与争论

您可以积极表达自己的看法，同时也应该借鉴他人的经验和建议。

尊重他人、言行一致

和谐的工作环境和友善的同事关系将使您的职业生涯开心、有效率。

100%的地遵守规定

对公司做出的每一项决定或规定，每一个成员都必须遵守并予以坚决的支持；没有规矩，怎成方圆？

凯新公司社会责任模型



凯新公司社会责任模型

我们深谙“诚信”对于一个企业长远发展的重要性。从企业愿景、价值观，战略管理，具体执行等层面，都将“诚信”植根进去。把“诚信”作为企业的核心价值理念，把为社会、顾客、员工、创造最大的价值作为企业的崇高使命。按照支树平局长对认证认可工作提出的“传递信任，服务发展”和“完善制度，凸显作用”的总要求，将认真贯彻《认证机构管理办法》的各项规定落实到公司的核心价值观，构建了“凯新企业公民社会责任行为”模型。

## Company Profile

### 1.3 企业发展

#### 成长历程

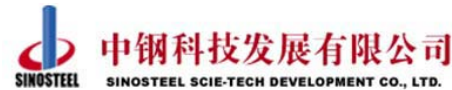
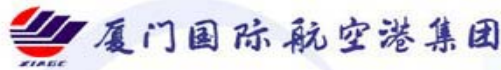
- 1998年 经原国家质量技术监督局批准成立民航质量认证中心；
- 2002年 经北京市工商局及国家认监委批准成立中航哈佛德质量认证公司（CNCA-069）；
- 2003年 通过中国认证机构认可委员会认可（CNAB）；
- 2004年 通过国家认监委批准成为首批具备HACCP食品安全管理体系认证机构；
- 2005年 5月与全球检验与保险HSB公司合资变更为哈特福德全球标准认证（北京）公司；
- 2005年 5月经国家认监委批准成为中国认证行业首家合资认证机构；
- 2006年 3月经国家特种设备检测中心及国家商务部批准具备锅炉及压力容器检验资格；
- 2006年 7月首批成为中国认证认可协会理事会员单位；
- 2007年 7月中方股东收购HSB北京公司股权，名称变更为凯新认证（北京）有限公司；
- 2009年9月公司正式获得中国CNAS环境和职业安全管理体系国家认可；
- 2010年10月与中国特检院合资公司顺利通过美国ASME授权成为中国唯一授权检验机构；
- 2011年7月正式获得美国国家认可委（简称ANAB）质量，环境管理体系的认可。
- 2012年 通过认监委批准成立 9 个分支机构。
- 2013年 通过认监委批准成立 1 个分支机构。
- 2014年 1月通过认监委批准（备案）成立GFA森林认证分包机构。
- 2014年 1月通过认监委批准成为危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证机构。

#### 目前KCB主要业务范围

- 质量管理体系认证；
- 工程建设施工企业质量管理体系认证；
- 环境管理体系认证；
- 职业健康安全管理体系认证；
- 食品安全管理体系认证；
- 危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证；
- 管理体系培训；
- 开展与管理体系有关的研究及交流活动；
- 实施第三方管理体系审核；
- 获证客户的增值服务；
- 按客户委托实施锅炉、压力容器有关的检验；
- 技术咨询及工程服务；
- 机械及机械设备的检验。
- FSC认证业务分包

# KCB Customers

我们的客户





经营

Operate

不断完善

Operate

创新提升效益  
完善治理结构  
风险控制成效良好

## Increase Energy Efficiency

### 2.1 创新提升效益

变，则通；通，则久。

转型升级不仅势在必行，而且恰逢其时。随着国内经济环境的变化，以及国内认证市场宏观经济形势的严峻化，企业唯有转变观念，贴近市场需求、加快转型升级步伐才能谋求更大的发展。

凯新公司通过一系列结构调整，贯彻《认证机构管理办法》的各项要求，整合了17家办事处，在全国10个省份成立了分公司，通过资源整合、加强内控等多项卓有成效的工作，使凯新公司有了较大的发展。向管理要效益，以改革求发展，让凯新公司更加朝气蓬勃、持续攀高。公司与10家分公司签署了《年度经营目标责任书》，明确了双方的责任和权利，分公司负责人通过身份的转换，增强了管理团队及全局意识，公司整体管理有了较的提高，归属感和凝聚力增强。

2013年凯新公司实施了全方位绩效考核制度，公司围绕认证过程风险控制，识别了风险控制点，明确了各岗位人员的目标要求，旨在强化全员的风险意识，使认证全过程得到有效控制。公司2012-2013成立了10家分公司，通过优化区域化管理和过程监控管理，总部对分公司实施一站式服务模式，监督与服务相结合，使认证业务有了较大的发展。近年来的业绩趋势：

年度	初审/再认证证书	增长率%
2011	3320 张	---
2012	5422 张	45%
2013	9064 张	36%

#### 经营体制改革纲要

公司总部按加强核心业务与核心事权集中管控的原则确定总部与分公司同属一个管理体系，总部的主要职能定位和组织架构：

- 战略与发展决策管理：
- 计划管理与目标控制：
- 品牌管理：
- 全面预算与财务管理：
- 制度流程制定与信息及信息化管理：
- 人力资源与绩效考核管理：
- 新项目规划，定位，认证方案制定：
- 成本标准制定与控制监督：
- 认证流程达标的质量评价：
- 认证客户管理的流程及信息沟通
- 体系策划、持续改进和内审、评审。

## Constructing Perfect Treatment Structure

### 2.2 完善治理结构

作为一家有责任感的认证机构，凯新终认为除了要对顾客，社会承担更多责任，更要承载起稳定的回报和资产增值的股东责任。要做到这些，必须依赖科学、规范的公司治理原则来不断完善、提高治理结构。我们一直将严格公司治理，提高透明度作为我们对社会负责的首任。我们将始终坚持以公司发展的长远利益出发为目标，“发展是硬道理”，我们相信，机构只有不断优化、改进自身，完善治理，才可以更上一层楼。

#### (一) 公司治理情况

公司总部：公司的经营决策机构，负责制订公司重大方针和发展规划，公司总部设置的部门符合认可规范及《认证机构管理办法》的相关要求，同时符合机构战略发展和经营的要求。分公司按照关键场所要求与总部签署的《经营目标责任书》，各项管理目标要求和监管要求清晰，双方依据相应的工作细则规范进行经营活动，总部与分公司分别承担公司重大工作事项讨论与决策的职能，使凯新有了较好的发展。

#### (二) 优化治理措施

##### 1、加强成本控制

认证市场发展迄今市场格局已经发生了深刻的变化。认证客户以取证为目的，认证咨询在市场行情存在的低价竞争，都是对认证机构的经营和持续发展的严峻考验，凯新充分认识到必须寻找自己的优势，在行业成熟度已经进入利润平均化的阶段，我们应该向制造业学习，将成本管控作为我们的核心竞争力之一。

案例链接：

#### 小小节约作用大

凯新公司总部开始认真思考，在一点一滴的小事上下功夫，寻找改进空间。开展了固定资产管理上改革，公司的复印、扫描、打印等办公设备，均与办公设备公司签署外包协议，租赁使用，由外包方负责维修，既减少了设备维护的办公人员，又减少了设备购置更新的费用，固定资产成本大大减少和降低。

如何将每一分钱花得恰到好处是企业一门重要的学问，这门学问要想做得好，关键在于培养全员的成本节约意识，让各级管理人员和每一位员工都充分认识到自己的主观能动性对降低成本的积极性和重要性，节约无大小，涓流汇成河。如果不注意，任何一件小率都可能产生巨大的浪费。千万不要忽略每个岗位在成本节约上面的潜力。这样的优化措施在凯新全面推广，如使用双面打印文件，随时关灯等也成为全员的节约行动。

## Constructing Perfect Treatment Structure

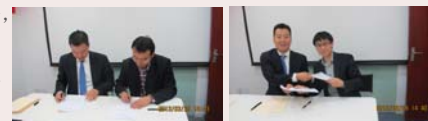
### 2、流程实现全过程信息化管理

认证机构是提供第三方服务的行业，其特点是产生大量的客户体系建立和体系验证的文件和证实记录，通过认证活动的实施，又要产生大量的书面文件（审核档案），随着客户量的增加，档案室越来越大，查找抽档很不方便，在认证行业做到无纸化办公是一项十分艰巨的任务和挑战。为了加强对总部与分公司、认证客户、审核员的日常监控管理，促进机构整体工作效率的提升，领导决定根据认证机构的特点建立一套符合认证机构的全过程控制信息系统，自2013年初期，凯新认证信息系统中实现了分公司登陆操作模块、审核员登陆操作模块、客户登陆查阅模块，总部各职能部门依据公司程序对分公司合同评审、审核安排信息资料提交的情况实行符合性确认；审核员审核实施提交的审核档案资料已全部实现电子化，审核人员实施认证决定评审也实现了电子化审议，新入职审核员提交的个人基本信息、专业能力申请均实现了专业能力电子化评定确认，通过《EM认证信息系统》无纸化办公操作，工作效率大大提高，同时极大程度地降低了人为操作的错误和重复劳动，在现有有效证书16000多张的规模下，总部员工30余人，凯新将人员成本减少增加的利润，回报给员工，员工平均薪资水平高于同类认证机构，员工积极性和工作效率也得到较大的提高。

### 3、加强内部沟通，坚持周、月度会议制度

为了加强对凯新总部日常工作的领导和协调，促进凯新整体工作效率的提升，公司一直以来坚持月度会议，解决了各部门之间日常需要协调的问题，确保整体运营效率的提升。

- 组织总部各部门的工作协作周例会，解决各部门季度、月度工作计划中需要协调的问题，确认各部门的协作内容，使主管部门和认可规范的各项要求得到落实。



- 组织总部各部门和分公司的月度会议，总结月度认证过程监控中发现的各类问题，分析问题原因，商定措施方案，布置改进要求，跟踪上月措施效果，通过会议制度和后续措施跟踪，协调落实了相关事项。



## Constructing Perfect Treatment Structure

### 2.2 完善治理结构

#### (二) 优化治理措施

• 总部各业务部门形成月度总结，分公司形成月度改进措施计划和验证记录，通过下发月度工作会议纪要，协调措施改进内容和协调措施效果、将管理过程中出现的问题与解决情况通报，会议纪要发放至全体员工，全员参与管理的热情得到落实。

这样的举措很好的提高了凯新公司的运营效率，并让高层直接参与到凯新的具体事务中，也让更多的基层员工建言建策，倾听来自各方真实的声音，对于机构内部各项决策起着举足轻重的作用。

#### 4、总部人力资源部建立了审核员信息交流，提高了审核员的综合能力

为加强审核人员相互协作，提高认证工作质量和专业能力，切实推进审核有效性工作顺利进行，总部人力资源部2013年建立了审核员信息交流的期刊发布制度。

按照该项制度，总部各部门在职责范围内，凡涉及相关部门并需相关部门协作配合改进的工作，通过认证风险控制的重要程度，将合同评审、审核安排、审核实施、认证决定存在的典型问题，通过案例分析和解决改进措施编制期刊，同时将跟踪的认证认可主管部门的新要求，法律法规新要求传达给所有审核员，期刊每月一期，期刊传递的内容，解决了在日常协作过程中不能有效配合和解决的事宜，解决了认证审核专业问题中审核员理解和应用标准的困扰，期刊向审核员推荐优秀审核档案，分享审核实践中的增值审核的经验，经调查反馈，通过该项制度的实施，审核员积极踊跃供稿分享经验，其综合能力得到较大提高。



#### 5、加大审核员培训考核，提高了审核员专业审核能力，规范了执业行为

为加强凯新治理和内部控制，维护机构和客户权益，规范审核员的执业行为，使审核员专业审核能力持续提高，确保公司经营目标的实现和持续、稳定、健康发展。

2013年，公司制订并实施了审核员培训，培训覆盖100%的级别以上审核员。审核员培训采用集中培训和网络培训相结合的方式，共举办集中培训3次，覆盖公司所有三体系审

核员，培训内容包括审议问题、认证技术、审核技巧、法律法规及公司信息通报，为审核员学习和交流提供了平台，取得了较好的培训效果。



#### 6、公司制订推行《重大信息内部报告制度》和部门协作例会

总部与各分公司签署的《年度经营目标责任书》，明确了发生或即将发生可能对公司产生认证有效性较大影响的情形或事件时，必须按照本制度在第一时间将相关信息报告公司总经理。为加强总部各部门之间的相互协作，提高总部工作质量和效率，切实推进各项工作顺利进行，建立了部门工作协作例会制度。

按照该项制度，在总部各部门职责范围内，其认证业务凡涉及并需相关部门协作配合的工作，都可通过例会协调解决，通过及时解决疑难问题，杜绝了互相推诿和增强了同事间的友谊，公司总部形成了相互支持相互帮助高效率的和谐工作氛围。

公司按认可规范及主管部门要求，按时上报认监委、认可委、认可协会认证相关信息和各种报表，确保信息上报及时、准确。

## Control Effect Is Good

### 2.3 风险控制成效良好

2013年在贯彻《认证机构管理办法》的各项要求，公司积极采取措施，在管理层和全体员工的共同努力下，认证风险控制取得了一定的成绩。

公司管理层负责建立、健全并有效实施包括认证风险评估和风险预防的控制机制，以减低发生认证风险的机会。依据《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、认可规范和相关法律法规要求，通过每一季度组织的认证活动风险分析及评估，更新和确定风险控制方法，确保认证全过程的风险控制点得到识别和监管，是认证活动的公信力提高。

公司注重认证风险与责任管理，全体员工、专兼职审核员、技术专家均签署了《公正性保密承诺》，确保独立性不受来自任何方面可能影响认证公正性的压力，审核活动履行保密承诺，认证活动风险控制良好。

# 责任 Responsibility

任重道远

Responsibility

为顾客创造更多价值  
做政府信赖的守法企业  
为社会承担更多责任



## For Customers To Create More Value

### 3.1 为顾客创造更多价值

#### 一、以诚信求发展

公司从客户申请认证到获证后交付证书，一直致力于保障认证服务质量，维护诚信的原则，在整个认证服务过程中，公司始终坚持贯彻认可规范要求的透明公开公正的要求，让客户及时了解通过体系认证带给客户的益处和认证的要求，在客户获得证书后，由公司人力资源部对客户进行满意度调查，并进行对应的认证服务的改进与提高。为高端客户提供增值审核和持续改进管理体系的培训。

案例链接：

大客户部组织对西安咸阳机场的中上层管理人员的培训



#### 二、以服务求口碑

凯新始终秉持为客户创造价值的企业理念，以创新，品牌和服务致力于向客户提供完善的解决方案。在奥运期间，凯新承担了首都机场餐饮公司对机场航站楼食品安全管理体系的三方审核任务，审核涉及1、2、3号航站楼中100多家中西餐饮门店，凯新精心设计了详细的审核方案，组织了10个审核组，在时间紧任务重的情况下，审核组加班加点按时完成了任务，通过纠正措施验证，所有门店食品安全管理均符合食品安全的相关要求，得到了客户的高度认可和评价，通过三方审核从而实现更长远的合作。

凯新通过几年的努力，截止到2013年底，有效证书达16000余张，为我国认证事业的发展做出了较好的贡献。

## Do The Government Trust Law Enterprise

### 3.2 做政府信赖的守法企业

#### 1、履行社会责任 稳定就业岗位

凯新总部及下属各公司努力做到不裁员不减薪，稳定工作岗位，按时足额发放工资，缴纳社会保险。

#### 2、依法纳税

严格遵守国家各项税收法律法规规定，依法按时缴纳税款，积极履行代扣代缴义务，代缴义务，如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，积极配合税务机关进行自查，按相关规定提供各种报表资料。

公司财务稳健，审核制度严格，资金管理制度健全、应收账款管理制度完善，资产负债率保持在合理水平，保障了公司资产、资金安全。

## Taking On More Responsibility For Society

### 3.3 为社会承担更多责任

企业作为经济活动的主要参与主体，我们将环境保护资源节约纳入企业的经营决策之中，寻求自身发展与社会经济可持续发展目标的一致性。

我们坚信：一个企业只有在追求企业价值最大化的同时自觉履行社会责任，尽可能地为社会创造物质和精神财富，才能受到人们尊敬，获得一种无形而有力的竞争资源。

凯新积极参加企业社会责任推广活动，在凯新成立9周年的庆祝会上，邀请了“中国企业公民协会”会长田润之到会进行了企业社会责任的宣讲，使全体参会员工对企业应承担社会责任的意义有了明确的理解和认识。

案例链接：

2011年 凯新公司作为认证行业唯一机构，荣获了“中国成长型企业公民”称号

2011年12月4日，“2011第七届中国企业公民论坛暨优秀企业公民颁奖盛典”（简称“第七届企业公民年会”）在北京隆重举行。第十届全国人大常委会副委员长、企业公民委员会名誉会长蒋正华、顾秀莲等领导同志出席大会，国家质量监督检验检疫总局、民政部、国务院国资委、国家发改委等单位的相关领导和200多位会员企业代表及相关负责人出席大会。

凯新公司有幸参加由民政部中国社工协会企业公民委员会主办的“第七届中国优秀企业公民”年会。第十届全国人大常委会副委员长蒋正华、顾秀莲、国家质检总局、国资委等国家部委领导与200多位企业代表共同出席大会，凯新公司作为唯一的认证机构代表，在本次年会获得“中国成长型企业公民”殊荣。凯新公司总经理葛凯先生出席了本次大会。

12月4日下午，第七届中国优秀企业公民颁奖盛典，在人民大会堂召开，顾秀莲副委员长出席大会并为获奖者颁奖。获得“中国五星级企业公民”至高荣誉的是亿达集团和珍奥集团，2家企业均连续5年获得“中国优秀企业公民”称号；往年“五星级”英特尔（中国）、嘉凯城集团、雅昌企业集团、日立电梯（中国）、IBM（中国）按照规定，经过申请等程序，年度测评合格；获得“中国优秀企业公民”称号的共53家；“中国成长型企业公民”共7家；“中国最具社会责任企业家”共5位。其中，凯新认证（北京）有限公司，荣获“2011中国成长型企业公民”称号，大会向葛凯总经理颁发了荣誉证书。葛凯总经理表示凯新公司将在追企业经济效益的过程中注重企业的社会责任，通过各种方式参与企业公民的各项活动。



获得荣誉：2009-2010年被浙江省质量技术监督局评为先进单位。

为贯彻落实国家质检总局、国家认监委“质量提升”工作部署，围绕浙江省委省政府“质量强省”建设的中心任务，浙江质量技术监督局组织开展了“提升认证质量、服务质量强省”活动。对于活动期间在浙江省内开展认证工作，并能够积极按照省局要求，圆满完成各项工作目标，成效明显的机构进行了表彰。凯新连续两年获得殊荣。

凯新公司在“提升认证质量、服务质量强省”活动中，能树立认证诚信意识，自觉履行社会责任，确保认证企业的管理体系有效运行、产品质量和服务质量保持稳定，成效显著，因此得到了浙江省局得通报表彰，同时我机构的认证企业“浙江中国轻纺城集团股份有限公司”被评为2010年度“浙江2010年度“浙江省管理体系认证示范企业”。



## Establishing CSR Team for All-way Sense

### 3.4 成立社会责任领导小组，推行全方位社会责任意识

在认监委发布《认证机构履行社会责任指导意见》指南后，公司积极组织开展学习并将社会责任建设列入工作计划，于2013年初设立社会责任部门，引进专人负责公司的社会责任内部建设工作。年初成立了社会责任领导小组，由总经理担任组长，社会责任领导小组在公司全员范围内推行全方位社会责任意识，认真践行可持续发展理念，建立健全公司各项治理规范，遵守相关法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守职业道德，规范运作，保证认证的有效性、准确性、维护认证市场的有序发展。通过落实《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，建立完善管理制度，逐步建立适合自身发展的社会责任目标体系，使全体员工和审核员自觉履行社会责任，提升认证机构在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

公司在发展同时，不忘参与社会公益事业，在公司内部开展丰富多彩的志愿服务活动，让员工在体验公益的同时，增强凝聚力。将节能减排纳入管理范畴，倡导员工节约一张纸、一度电的低碳环保意识。为和谐社会发展、生态环保建设做出积极贡献。

2013年凯新将建立社会责任体系并发布社会责任报告将作为公司一项长期的制度化工作，并通过国家认监委认证机构的社会责任报告发布平台，更好地接受社会监督。

公益

Public Benefit

大善天下

Public Benefit

概述  
为公益贡献力量

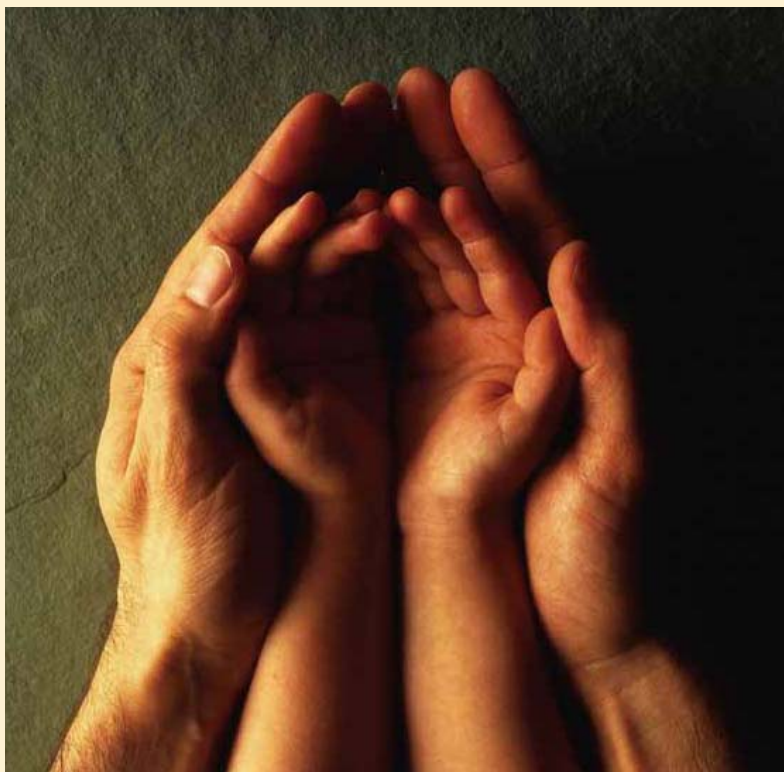
## Summarize

### 4.1 概述

大善若水，通达天下。

凯新公司心系慈善，热心社会公益事业。历年来，我们积极参与各种社会公益项目和活动。在凯新企业快速发展的同时，关注社会，关注民生，关注公益和慈善，不断在企业内部深化。让向善的价值观深入人心。

我们一直相信，大善，才能行天下。



## For public contribution strength

### 4.2 为公益贡献力量

汇聚爱心，传递温暖。

北京时间2013年4月20日8时2分在四川省雅安市发生7.0级地震，震源深度13公里，此次地震强度大，波及面广，损失严重，是继汶川、玉树地震后中国又一起灾难性地震。地震发生后，党和国家领导人第一时间赶赴灾区，指挥研究制定救援计划，救援部队迅速救援工作，灾情牵动着全国人民的心。

凯新公司在向社会提供满足符合要求的管理体系服务及产品的同时，始终不忘履行自身的社会责任使命。在总部的带领下，各分公司及市场部积极开展“向雅安震区捐助”的爱心活动。大家纷纷慷慨解囊奉献自己的一份爱心。募捐筹集的所有经费、物品委托北京市东城区总工会全部捐献到雅安灾区，尽绵薄之力给灾区送去关心和爱护。



环 保

Environmental

绿色足迹

Environmental  
Protection

Protection

概述  
绿色产品  
环保措施



## Summarize

### 5.1 概述

空气清新，环境优美、生态良好、人与自然和谐共生的美丽家园是我们每个人都向往的生活乐土。今天，我们凯新人采取一系列的措施，通过影响员工和影响客户来控制对环境的影响，公司的环境管理体系认证业务的开展，力求在各个方面都能实现绿色环保的发展。

凯新倡导：小创举改变大地球，从今天起，做一个绿色公民，让我们走过的地方留下的都是“绿色”足迹。目前，凯新公司认证全过程已实现了无纸化办公的目标。



## Green Product

### 5.2 拓展了森林认证业务

在世界森林认证蓬勃发展的同时，我国政府也开始关注森林认证，将它视为促进森林可持续经营和林业可持续发展的一种潜在的市场政策工具，并开始建设我国的森林认证体系。2001年11月，中国承办了蒙特利尔进程第12次会议。这次会议，引起了我国政府对森林认证的高度重视。中国政府着手开展中国的森林认证工作。根据中国国家认监委的有关要求，KCB经过正式申请、公示，于近日正式通过国家认监委的许可，获得分包德国GFA集团的森林管理体系认证资质。这也标志着KCB在现有许可的业务上，向更深更专业的领域为客户提供全方位的服务。

相信KCB和GFA强强合作，会一如既往地服务与森林有关的制造、销售的客户，为中国的优质企业提供基于标准的一体化的森林认证服务。



## Environmental Protection Measures

### 5.3 环保措施

环保不是口号，需要行动，需要持之以恒。公司内部开展节约每一张纸、用电照明采用节能灯，员工将节约资源变为自觉行动，包括将垃圾分类等环保措施落实到工作和生活之中。

1. 加强节能降耗、文明环保宣传，提升员工节约意识、低碳意识。
2. 倡导双面用纸，逐步推行电子化流转、无纸化办公，减少资源浪费。
3. 倡导白天尽量利用自然光办公，下班后关闭电脑、复印机等办公设备，节约资源能源；控制空调和暖气，减少排放。



关怀

Concern

铸就未来

Concern

概述  
保障员工权益  
促进员工发展  
关爱员工生活

## Summarize

### 6.1 概述

我们坚信：员工是企业最重要的资产，员工是企业社会责任的主要承受者、重要传递者。企业行为只有首先让员工感动，才能进而感动市场、感动社会。

在凯新公司员工的个人发展与公司业务发展紧急相连，员工的发展已成为凯新整体发展的重要组成部分。建立和谐的员工关系和良好的人才机制，为员工创造一个良好的工作环境，事业平台，让员工体会快乐工作的同时与凯新共同成长、共同进步。这正是凯新一直努力的方向。

## Protection Of Rights And Interests Of Employees

### 6.2 保障员工权益

#### (一) 员工雇佣

我们依法与职工签订劳动合同，签订率100%。认真履行劳动合同，无违约现象发生。认真执行《劳动法》规定的工时制度和休息休假制度，保障职工健康，对女职工孕期，产期，哺乳期等均按《劳动法》规定的要求，较好保障了女职工的权益。

#### (二) 薪酬福利

我们的薪酬管理遵循按劳分配，效率优先，兼顾公平的管理原则。通过科学有效的薪酬管理提高企业的竞争力，鼓励能力提升和坚持业绩导向，吸引激励和保留人才。向员工支付的工资、福利待遇在行业内具有竞争力。根据企业经济效益增长情况，进行年度薪酬回顾，为员工提高薪酬和奖金。除薪酬以外，公司还为员工提供各种福利，包括：午餐补助，健康体检、生日祝贺、员工新生儿祝贺，探望生病员工，培训资助、带薪休假等；根据公司女同志多的特点，组织瑜伽锻炼及合唱活动，结合年度总结组织开展丰富多彩的文体活动，增强了凝聚力。



我们依法在企业内部成立工会组织，员工有自愿加入工会组织的权利。员工加入工会的比例达到100%。工会依法维护职工合法权益，发挥工会应有的作用。对工资、福利，劳动安全卫生、社会保险，奖惩等涉及员工切身利益的事项，工会均会通过电子邮件、问卷调查或以召开会议的形式，听取员工代表的意见。工会按照以人为本，促进和谐的要求，开展丰富多彩的文体活动，如员工小孩出生，生病住院均给予关心探望和问候，做好困难员工的帮扶工作，并给予适量的经济困难补助。

建立员工谈心制，公司领导，坐堂把脉，为员工分忧解难，面对面的交谈，心与心的沟通，让员工释放了压力，使家庭或同事之间更加和睦，工作环境更加和谐。

## Promote Staff Development

### 6.3 促进员工发展

员工是企业可持续发展的动力，重视员工培训是凯新一贯的传统。全面而丰富的培训计划贯穿始终，为陪伴凯新工作的每一位员工制定全方位培训计划。

- 1、新员工培训：包括一些比较基本的培训项目，让员工更多地了解公司文化，比如新员工入职引导，岗位知识培训等；
  - 2、技能提升培训：包括沟通技巧，认证流程管理等管理，认可规范，目的在于提升全体凯新员工的工作绩效。
  - 3、领导力与管理培训：包括绩效管理、团队建设等。其目的在于培训各级管理人员的管理水平和沟通能力。
  - 4、个性化培训：根据员工各自的弱项选学专业知识，其目的在于提高员工的专业素质。贯穿始终，为陪伴凯新工作的每一位员工制定全方位培训计划。
- 近几年来，凯新加大了培训的投入，培训内容丰富多彩，既提高了团队的凝聚力，也为大家能够聚在一起对工作中存在的问题进行新的启发和思考。





## Care Staff Life

### 6.4 关爱员工生活

#### (一) 快乐工作

我们启动快乐工作的员工凝聚力项目，开展丰富多彩的员工活动，以加强团队建设，环境是影响心情的重要因素，快乐的工作心情来源于快乐的工作环境，和谐、团结，互助、分享的工作氛围，不但能够提高工作的效率，还能够激发人们积极向上的进取心。凯新还积极为员工创造快乐的工作环境，如：建立员工休闲区，设立咖啡吧，活动室、图书阅览室等，配备按摩椅，让员工充分感受工作带来的乐趣。

#### 案例链接一：——创新方式，满足职工多样化文化娱乐的需求，为员工过生日

通过职工群众性的寓教于乐的文化娱乐活动，陶冶思想情操，培养坚韧意志，发扬团队精神，是凝聚人心、提升素质的载体，是企业文化建设活动方式之一。

公司成立9周年活动剪影：



表彰优秀员工。



给陈乃骏老师庆贺80岁生日。给公司员工过生日。



节目演出。



#### (二) 关爱员工

- 我们为困难员工开展送温暖活动，帮助困难职工排忧解难：

#### 案例链接

公司员工杨娜的父亲突发心脏病，抢救费用多达几十万元，工会组织了献爱心捐款活动，大家纷纷解囊帮助解决困难，体现了凯新大家庭的温暖。

- 我们每年定期为所有员工提供身体体检，为员工送上了健康和关爱。建立员工个人健康档案，掌握全体员工的健康状况，患有疾病的职工及时得到了治疗。
- 我们每年新年来临之际，公司总部和各地分公司都会举行新春联谊会，全体员工欢聚一堂，迎接新年：
- 我们会在员工生日时送上礼品贺卡和美好祝福，节假日为员工发放福利。



## 结 语

凯新公司是一家第三方认证机构，在企业发展过程中应承担更多的社会责任，将继续坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，继续为客户提供优质、高效、增值的认证服务。

本报告为凯新认证（北京）有限公司首份社会责任报告，在理解和认知上可能存在不足，内容可能不够全面，今后我们会在认监委及上级主管部门的指导和帮助下，将继续深入研究认证机构履行社会责任作为长效工作内容，将社会责任与认证业务更加紧密结合；我们深谙对于一个企业长远发展的重要性，从企业愿景、价值观，战略管理，具体执行等层面，都将

